

HACKATHON

INNOVATION RESPONSABLE

FICHE PROBLEMATIQUE BERTRANDT

Contexte du sujet :

- L'accessibilité aux véhicules électrique ne peut se faire qu'à un prix significatif.
- L'arrêt de la production des petits véhicules citadins
- Les véhicules structurellement encore de qualité en fin de vie sont voués à la destruction
- Une nouvelle réglementation sur la conversion électrique des véhicules de plus de 5 ans
- Pénurie des approvisionnements en aciers
- Les Start-ups qui se lancent sur le marché du retrofit se positionnent sur la transformation des véhicules déjà en possession du propriétaire.

Le concept :

Comme dans le ferroviaire donner une seconde vie à ces véhicules.

Le concept est de concevoir et vendre un nouveau véhicule sur la base de composants déjà existant dans l'objectif de confectionner un véhicule le 100% recyclé.

Ce projet pourra être une réponse au recyclage des voitures citadines, et rendra économiquement plus accessible l'acquisition d'un véhicule électrique.

L'objectif :

« Même si l'idée semble attrayante, existe-t-il un marché pour ce type de véhicule, quelle serait la cible et le prix du marché ?

A partir du moment où vous aurez défini le marché, vous essaieriez de concevoir votre offre autour de la Twingo 1 et vous conclurez sur le fait que votre offre match avec la demande ou non. »

Vous serez évalué à 40% sur la partie étude de marché et à 60% sur votre offre.

Vos Coachs

Philippe Fourel
Chef de projet

Olivier taque
Responsable pole recherche innovation



bertrandt